

La Communication à Cepoy

L'objectif du questionnaire est d'évaluer l'efficacité des outils de communication mis en place par la commune de Cepoy afin d'améliorer ces derniers.

Le questionnaire a été diffusé via dans le Cepoy Com n°83 d'octobre 2016, sur le site Internet, sur Facebook, et disponible également sur le comptoir en Mairie. Les réponses utilisées ont été clôturées le 15 février 2016.

Cepoy compte environ 2 430 habitants, et le questionnaire a obtenu 82 réponses. Ces réponses ne sont donc pas représentatives de la population, cependant, nous avons décidé de tout de même vous présenter les résultats.*

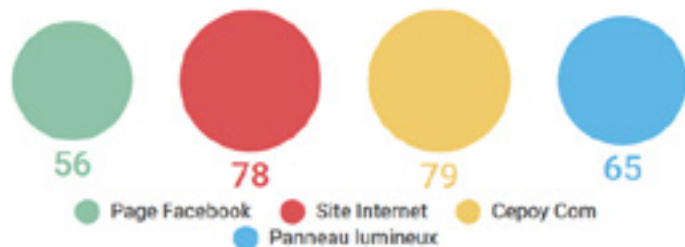
Suite à cette première analyse, le questionnaire a été amélioré.

Vous souhaitez contribuer ? <https://goo.gl/forms/yIF9R7yAwNurH4AB2>

*Nous utilisons un pourcentage par rapport au nombre de répondants a ne pas confondre avec un pourcentage de la population totale.

LES OUTILS DE COMMUNICATION

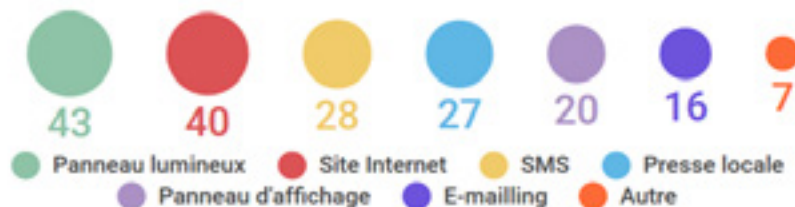
La connaissance des outils de communication



La plupart des répondants connaissent le site Internet www.ville-cepoy.fr et le Cepoy Communication, distribué chaque trimestre dans vos boîtes aux lettres.

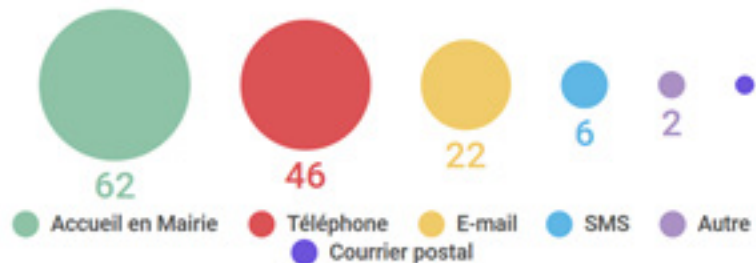
Cependant, la page Facebook et le panneau lumineux sont moins remarquables.

L'obtention d'informations



Pour les répondants, la meilleure façon d'obtenir des informations sur la commune est le panneau lumineux suivi de près par le site Internet. Les SMS, via l'Alerte Citoyen, et la presse locale arrivent en 3^{ème} et 4^{ème} position. Le bulletin municipal n'étant pas cité, les réponses sont à nuancer.

La prise de contact



Lorsque les répondants au questionnaire souhaitent contacter la Mairie, la plupart se déplacent ou téléphonent en Mairie. L'e-mail, mis en place via le formulaire contact sur le site Internet, est le troisième moyen de contact utilisé.

Ces réponses, même si encore une fois elles ne sont pas représentatives de la population totale de Cepoy, confortent la municipalité dans le choix de la stratégie de communication, mais également dans le choix des outils de communication utilisés.

Les catégories suivantes concernent, non pas les outils de communication en général, mais bien un support précis.

Nous développerons donc les analyses dans les rubriques suivantes.

LE CEPOY COMMUNICATION

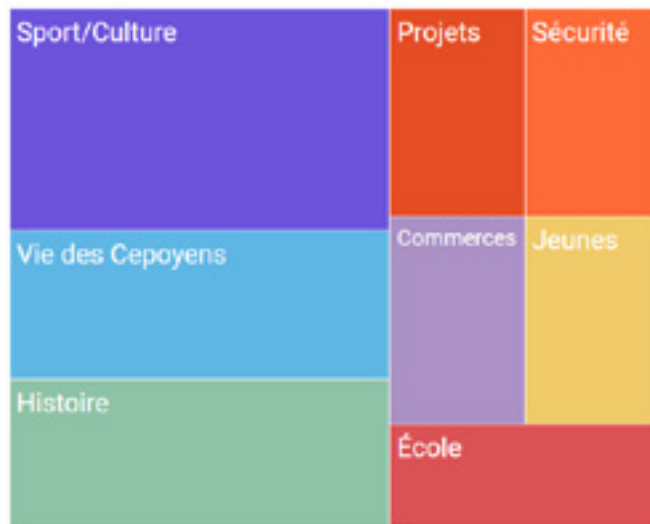
Lecture / Conservation



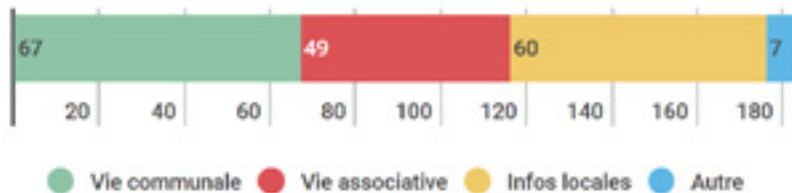
90% des répondants lisent le bulletin trimestriel de Cepoy à chaque parution.

40% des Cepoyens ayant répondu au questionnaire conservent toujours le document.

Les suggestions



Les rubriques plébiscitées



Le bulletin trimestriel, distribué dans chaque boîte aux lettres, est le support de communication le plus utilisé par les répondants.

Nous avons pris en compte les suggestions de rubriques et avons engagé une refonte du Cepoy Communication.

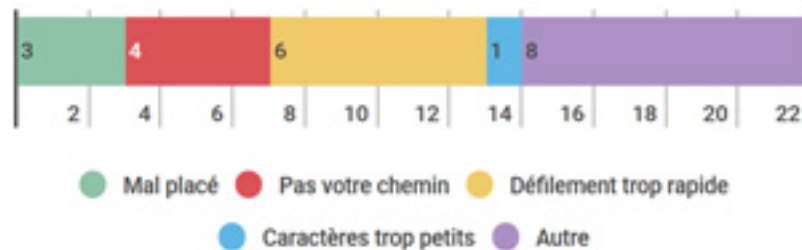
LE PANNEAU LUMINEUX

100% des répondants ont constaté la présence du panneau.

87% des personnes ayant répondu le lisent.

Peu de répondants ne lisent pas le panneau lumineux, et la plupart d'entre eux l'ont expliqué avec la case « Autre » ce qui signifie que peut ne sont pas satisfaits de cet outil.

Ceux qui ne le lisent pas l'expliquent de la façon suivante :



LE GUIDE PRATIQUE

88% des répondants trouvent le guide pratique utile.

Consultez ou téléchargez votre guide pratique en ligne : www.ville-cepoy.fr/guide-pratique/
Un format papier est disponible en Mairie.



LE SITE INTERNET

65% des personnes ayant répondu consultent le site Internet de temps en temps.

Le site Internet de Cepoy est un outil de communication en constante évolution : rubriques, services, informations sont ajoutées. En ce qui concerne vos suggestions, voici les pages ou vous pourrez trouver :

- [Les démarches administratives](#)
- Les infos pratiques via [le Guide pratique](#) et [les numéros utiles](#)
- La prévention sécurité avec [l'Opération Tranquillité Vacances](#) [Les photos des événements](#)
- [Les délibérations et arrêtés](#)
- [Les prochaines manifestations](#)

En ce qui concerne les autres suggestions, certaines ne sont pas liées à la Mairie.

La municipalité est à votre écoute pour améliorer son site Internet, et plus particulièrement votre utilisation.

Selon les personnes ayant répondu, les informations manquantes sur le site sont les suivantes :



L'ALERTE SMS

57% des répondants ne connaissent pas ce moyen de communication

56% jugent que l'information est intéressante.

L'Alerte Citoyen est la plus récent outils de communication mis en place. N'hésitez pas à vous inscrire cepoy.alertecitoyens.com

CONCLUSION

Voici les suggestions d'informations à développer pour la communication de la municipalité :

Rien à dire

- Plan vigipirate
- Accueil des nouveaux arrivants
- Infos claires et précises
- Activités locales
- Forum ouvert
- Événements
- Travaux à venir
- Actualités
- Sport et culture
- Projets à venir
- Réactivité
- Infos pratiques
- Horaires Police Interco
- Envoi de courrier pour informer

La plupart de ces suggestions sont similaires à celles évoquées pour le site Internet. Elles ont d'ores et déjà été ajoutées au site.

Quant aux autres, elles seront développées plus en détail de la Cepoy Communication. Les projets à venir par exemple seront développés.

Pour conclure à propos de l'analyse des résultats de ce questionnaire, elle nous a permis de déceler quelques incohérences dans la formulation des questions, mais aussi des interrogations supplémentaires.

Une enquête de ce type se construit toujours grâce à deux questionnaires, le premier étant comme un test.

Ainsi, cette première vague de questionnaire nous a permis d'améliorer la communication mise en place, mais également d'améliorer le questionnaire pour aller encore plus loin dans l'analyse des résultats.

Participez à la deuxième phase de notre enquête !

<https://goo.gl/forms/yIF9R7yAwNurH4AB2>

UN GRAND MERCI À TOUS !



Questionnaire et analyse des résultats réalisés par le service communication de la Mairie de Cepoy.

Vous souhaitez contribuer ? <https://goo.gl/forms/yIF9R7yAwNurH4AB2>